

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	4
1. Identifikasi Masalah .....	4
2. Pembatasan Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6

F. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Citra Merek.....	9
1. Pengertian Merek (Brand) .....	9
2. Manfaat Merek (Brand) .....	11
3. Pengertian Citra (Image).....	12
4. Pengertian Citra Merek (Brand image) .....	13
5. Hubungan Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian.....	16
B. Kualitas Produk.....	17
1. Pengertian Produk .....	17
2. Pengertian Kualitas Produk.....	18
3. Hubungan Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian .....	22
C. Harga .....	23
1. Strategi Penetapan Harga.....	25
2. Hubungan Harga Dengan Keputusan Pembelian .....	26
D. Keputusan Pembelian.....	27
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	27
2. Proses Pengambilan Keputusan .....	29
E. Penelitian Terdahulu .....	31
F. Kerangka Pikir Penelitian .....	32
G. Model Penelitian .....	34
H. Hipotesis .....	35

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
1. Tempat Penelitian.....	36
2. Waktu Penelitian .....	36
B. Jenis dan Sumber Data .....	36
1. Jenis Data.....	36
2. Sumber Data.....	38
C. Populasi dan Sampel .....	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel .....	39
D. Metode Pengumpulan Data .....	40
E. Metode Analisis Data .....	40
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
2. Analisis Path (Diagram Jalur) .....	43
3. Regresi Linier Berganda .....	45
4. Uji t, Uji f, Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
F. Definisi Operasional Variabel .....	48

### **BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

A. Profil Perusahaan .....	51
1. Visi Dan Misi Perusahaan.....	53
2. Produk PT. Acer Indonesia .....	53
B. Gambaran Umum Responden .....	54

**BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Uji Validitas.....	60
B. Hasil Uji Reliabilitas .....	64
C. Analisis Path (Diagram Jalur).....	67
D. Analisis Regresi Linier Berganda .....	68
E. Uji t.....	70
F. Uji f.....	76
G. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78
H. Analisis Korelasi.....	82
I. Diagram Jalur Model II.....	83
J. Perhitungan Pengaruh.....	89
K. Pembahasan .....	90

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	95

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	97
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	97
-----------------------	----